

CONTENTS

目录.....



5



10



15



20



- | | | | |
|-----|---------------------|-----|-----------------|
| P04 | 1+N家装设计模式 | P28 | “座”享尊荣 |
| P06 | 1+N家装设计模式之厨房专项设计 | P30 | 星座女人居家秘诀 |
| P07 | 1+N家装设计模式之卫浴专项设计 | P32 | 厨房&男人 |
| P08 | 1+N家装设计模式之配饰专项设计 | P34 | 瑜伽境界 |
| P12 | 想着你轻轻落在地板的脚步声..... | P38 | 韩国建筑及建筑文化 |
| P14 | 女性主义 | P42 | 中国传统文化在现代家具中的应用 |
| P16 | 奥运婚房 | P48 | 精品办公空间设计 |
| P18 | 豪宅, 是有要求的 | P50 | 主题创意餐厅 |
| P20 | 现代豪宅 | P54 | 设计师 |
| P22 | 感受斯堪的纳维亚的艺术生活 | P56 | 山水空间装饰发展大事记 |
| P24 | 夜生活 | P56 | 山水空间装饰原生态设计 |
| P27 | 迷幻灯光衣香鬓影
性感生活在家中 | 夹页 | 山水空间装饰原生态设计 |



爱与家

多一份爱心 多一些希望

1家+200元=1次爱心

即山水空间装饰每服务一位客户，
都将以客户的名义每家捐助200元。
集合每个人的力量让小捐款变成大善款，
随时帮助大家家庭中需要帮助的人，
关注身边的人，关注希望工程。

2007年底，山水空间装饰向希望工程捐赠20万元，
在望江县修建希望小学一所。

2008年，山水空间装饰启动农民工程教育工程，
并成立专门的农民工进修学校。除对山水在职工人
实施系统化教育外，同时向社会公开召集，均免费
培训，为提升农民工职业素质做出实际行动。

我们仍在继续——

爱与家

多一份爱心 多一些希望

1家+200元=1次爱心

即山水空间装饰每服务一位客户，
都将以客户的名义每家捐助200元。
集合每个人的力量让小捐款变成大善款，
随时帮助大家家庭中需要帮助的人，
关注身边的人，关注希望工程。

2007年底，山水空间装饰向希望工程捐赠20万元，
在望江县修建希望小学一所。

2008年，山水空间装饰启动农民工程教育工程，
并成立专门的农民工进修学校。除对山水在职工人
实施系统化教育外，同时向社会公开召集，均免费
培训，为提升农民工职业素质做出实际行动。

我们仍在继续——

1+N DESIGN INNOVATION MODEL 设计模式

革新家居 / 设计模式

一个主设计师+N个专项设计师=完美设计

INNOVATIVE HOME DESIGN
DESIGN CONCEPT

继马路游击队、小型装饰公司、
集成家居后的第四代家装模式

山水空间装饰是安徽家居设计的最佳代表者之一。设计师说，在合肥潮流的前面，一直是日本饰的设计理念，当“集成家居”正在逐渐走进千家万户的时候，山水又开始了新的家装变革，率先推出了专项设计。即厨卫专项设计和饰品配饰设计，也是国内一线城市刚刚流行的“第四代家装”。近日，山水空间装饰对外宣布正式启动专项设计，将革命传统的家装模式，以更优质、更专业、更时尚的设计理念为客户打造舒适的居家环境。

山水空间装饰相关负责人表示，马路游击队是第一代，小型装饰公司属第二代，如今流行的“集成家居”属第三代，山水空间装饰率先倡导的专项设计已超越了这几代，成为最新的家装模式。现在的设计强调的不仅仅在整体把控或设计师个人的设计水平，它更注重的是整体设计能力。设计程序上也强调整体设计。也就是山水刚刚提倡的“1+N”设计模式。即一个主设计师带领多个设计师实现整体服务。主设计师确定消费群的风格需求，分项设计师在分项设计师的带领下实现居家各个功能区域风格的统一。厨卫设计、书房设计、儿童房设计等各个独立产品使用区域都由专项设计师向主设计师负责。通过材质、色调、元素的统一实现整体、饰品、家具等整体设计风格的统一，达到完美设计。

山水空间装饰

全国首推卫浴专项设计、饰品配饰设计
更尖端 更专业 更时尚



1+N家装设计模式之厨房专项设计

当家装设计开始变得科学化、人性化,人们越来越重视厨房的舒适和可靠了,大多数人一日三餐离不开厨房,厨房在任何一个个案在生活中都特别不可小视,特别是当做饭变成了夫妻间的一种博弈的时候,往往都是引发家庭危机的厨房保障境。厨房怎样装,看着不修边幅却出新意的设计,人们都有点先睹为快的感觉,好看、耐用的厨房未必好找,好厨的厨房又可能有点拿不出手。

怎样的设计才能让厨房既增强实用性而又变得时尚温馨呢。

1+N设计模式厨房专项设计,可以给您解决这个问题。

目的,厨房包括以下类型:

- 1、封闭式:把烹饪作业效率放在第一位考虑的独立式厨房专用空间,它与就餐、起居、卧室等空间是分隔开来的;
- 2、半开放式:将烹饪家务和洗衣等作业集中于一个空间的厨房形式;
- 3、开放式:将烹饪与起居并置同一空间,将烹饪和就餐围绕作为重点考虑的设计形式;
- 4、起居型:将厨房、就餐、起居围绕在同一空间,成为全家交流中心的一种层次较高的厨房形式。

厨房设计包含合理厨房用具的购置、方位、尺寸;提供垃圾食品的收纳存储建议;注重储物柜、顶、地面装饰搭配建议;提供丰富的厨房配饰方案及饰品组合建议;注重厨房与其他空间的协调和呼应关系;提供安全而实用的安全保障方案,包括地面处理,防滑防烫技术的应用,重点防烫部位设置等措施,对厨房内尖利部位采取针对性的打磨圆滑、钝化处理;从机配、材质、造型、配饰等要素,强调厨房空间与其他家庭空间的差异性互动,厨房色调的研究,光源照度的准确设置,使厨房不仅是一个繁忙的劳动场所,更是一个秀色可餐的动人环境。

山东空间装饰1+N厨房专项设计把追求人性化作为设计过程中的一个重要元素,追求生活方式个性化,研究形式和功能的一致,追求优雅的同时彰显现代感,个性化厨房的需求已被富有创意的个性化需求所代替,除了强调造型及功能性外,厨房设计如何融入整体空间规划,将创意与橱柜融入生命更现代更强调厨房设计的流行趋势。此外,让一些具有造型的软装饰,带有色彩的橱柜和椅凳,简洁的线条来美化厨房空间中机械的线条,丰富厨房空间的浪漫元素。

山水空间装饰合理化、科学化、艺术化、人性化的厨房空间专项设计,使生活达到便捷、舒适、美好的境界。



1+N家装设计模式之卫浴专项设计

卫浴是一种生理需求的直接场所,也是一块令人浮想联翩的空间,它最能体现主人在生活上的享受程度的优劣。随着社会水平不断提高,卫浴需求也随之不断提高,卫浴空间作为人们精神栖居的载体,被赋予了不一样的美学解读,体现出人们的人文精神和生活态度。卫浴空间最能体现审美品味,人们会空心地导致与内心生活态度最接近的体现,比如对色彩搭配的偏好、对饰物时尚的追求、对自然典雅的眷恋,无不体现了人们个性化的审美需求。

空间的使用性和审美性的结合无疑成了一种必然。关注每一个细节,实现细节的和谐,才能的如其分地表达对生活美的理解。浴室里的每一件物品,从墙砖、地砖、洗脸盆、浴缸到龙头及卫浴配件,每一个细节,甚至是最细微的卫生变化都会影响空间整体的个人和自然情趣。追求的不只是风格,更强调的是生活态度。

繁忙的工作、生活,给人们的压力有时令人不堪重负,人们都想寻觅拥有一个可以令自己完全放松的环境。缓解压力、洗去一身的疲惫,或能置身于毫无尘世的氛围中,与余韵令人流连忘返,一同悉心品味生活中的温馨美好。卫浴间就像情感的最后一道防线,是居家生活中最隐秘的空间。卫浴间的布置与设计,不但影响着浴室的功能性,更要特别重视氛围的渲染与整体格调的搭配。

山水空间装饰卫浴专项设计融时尚、休闲、科技、功能的基础上融入个性、自然和谐、人性化,用不同的个性来展示不同主人的个性生活方式,设计美妙,或内厚敦、科技精巧、或风格浪漫,将和谐美引入卫浴环境,将人文情怀融入卫浴设计中。卫浴专项设计诠释了行业对文化的深层次要求,挖掘私密的空间里上高雅文化的韵味,把文化融入的更多,表达更加精致,代表了行业追求的进步。

Project Design

1+N家装设计模式之配饰专项设计



年轻人都在家中增设很多配饰，这也成了自我表达个性的平台。而许多热爱生活的业主则乐于在家中摆设一些配饰，进行环境美化、装饰和快感的氛围。美好源于始于对家庭的高要求、对生活的向往。有生命力的家承载着主人对生命的热爱、对家装饰的热爱。是每一位设计师和消费者认同的一种方式，如今这种形式已得到广泛的应用。软装可以塑造多种风格的“家居性格”，注重细节，注重内心的需求，不华丽，在空间中得到精神上的放松，使家居不仅是一种生活用具，也是一种生活方式、或清新明快，或沉稳朴实，或解构夺目，富有生命活力的配饰塑造我们的家居生活。

然而，家居配饰的风格、种类，应与承重与空间格调相统一，才能使整体空间风格彼此协调。别乐酒及装修风格是风格受硬装才考虑配饰。在装修前就先把配饰搭配，作为基础硬装和后期考虑软装完全不匹配的鸡肋一样，自然效果也非常差到影响。目标不切合标准，重量不重量、破坏视觉的和谐性那就会导致一个人居住的自我毁灭。其实，在开工前最好连配饰都确定好，这样才不容易出错，在设计伊始，软装设计师可以参与设计的指导，全方位塑造家居形象及细节。虽然前期的工作时间长而且需要繁琐，但是后期进行起来的确会更快，而且一切都是按照设计好的内容在走，比如等等等等。

家的气质和舒适度很大程度上取决于空间的设计和家饰的搭配。家居设计不仅仅是功能的满足，更是情感需求的满足。当家中的一切按照了尚使用功能之前，软装带来的丰富多样的造型艺术特征。灯具、舞台、电视、茶几、都有各自的风格，都成为了主角。



山东空间装饰物品配饰专项设计，依据主人的气质定风格，基本风格确定后再进行软装真正有内涵，同时经过时间考验的好东西。注重整体搭配、色彩、款式、布艺、饰品、摆件、收藏等。设计师因人而异的选择搭配，与环境融合、整体统一、释放最佳空间美感，风格万千、浪漫温馨。



PROJECT DESIGN
1+N 家居设计模式
专项设计



名人人物 / Fengyun People

香港室内设计之父 高文安

香港设计界真正的巨擘，潮流的引领者，新贵阶层的缔造者，设计界权威与标杆，
港台艺人圈、娱乐圈、演艺圈、媒体圈、圈中圈和圈外圈的时尚潮流风向标。

“高文安是香港设计界真正的巨擘，潮流的引领者，新贵阶层的缔造者，设计界权威与标杆，
港台艺人圈、娱乐圈、演艺圈、媒体圈、圈中圈和圈外圈的时尚潮流风向标。”

高文安，设计界巨擘

高文安，设计界巨擘

高文安，设计界巨擘

“高文安三字，在香港是高品质生活的代名词。”——吴昊

shanghai life



生活家·巴洛克地板
ELEGANT LIVING BAROQUE FLOORING

新生活，新奢侈

巴洛克地板，纯手工雕制



Elegant Living
Baroque

shanghai life

Floor

想着你輕輕落在地板的脚步聲.....
Gently landed floor footsteps

That system of heart is arranged in a circle, wild, endless. Could the petals of the soul drying, or drying for flower beds.
While game shows, chopped. Because, air containing disturbed by the sipped people feel dry.
step back, a cup of coffee and moist from Yunnan the Moon, starting on the cold floor reminds me of
your face. In the air, death in a vast sea of white dust waiting dried the air.
the white paper Yangpu mass the feet line by line!

有一种温暖叫作“家”，有一种幸福叫“陪伴”。

今夜月光不请自来，如泉水般穿过了葱茏交杂的树枝，带着甜甜白玫瑰散落在深褐幽蓝的地毯上，从容、优雅、内蕴，它像月光般包容其内，力量蕴藏于心，抛开自我，聆听着我们生活内心的声音。

想你回家的心头热，总是听到你细碎的嗒嗒嗒落在地毯上渐渐在花的脚步，温柔如水流淌在我心里，虽然只是短暂片刻，对你的思念和爱早已将你撑开。想起以前和你光着脚丫在地毯上蹦蹦跳跳，你深情的拥抱，温暖的胸膛，哪怕寒风在动情的吹角，陪着我上我的心头，可有你在我心中，等待你变得其乐融融。

音乐律动等待了你很久，歌声总是能抚慰我的哀愁，呈送着昨日的故事，忆着这些美好的过往，期待着明天会是个艳阳天那样。

明月出空，清风徐来，徜徉在如水的月光下，在静与动的交汇处独自想你。灯光、星光，月光亦真亦幻，色彩缤纷，显得地毯上绚丽多彩，美轮美奂。想像着你现在就站在我面前，忘情地唱歌，忘情地跳舞，翩翩起舞，悠悠飘舞。今夜，清美的月光亲吻着沉默的夜色，花儿也笑了，想着你轻轻落在地毯的腳步声，喝一杯清香的茶，静静地坐着，等你回家。

Women 女性主义

Advocated

如果你想一个体贴的别人, 想给心爱的女人一种特殊的关怀, 不要重新考虑一下你们的孩子, 增加些女性元素。



女性主义盛行是近两三年家居装饰的流行趋势, 除了色彩的绚烂、装饰品的装饰, 近几年, 我们认为香港的东南亚风格最能体现女性的特征, 强调个性化已成为目前女性主义家居风格最重要的一个特征, 它表现在方面广泛, 比如建材、家具、软装等等, 总之都是追求舒适度的舒适感。

材料, 最宜天然
实木、枫木等颜色深透的实木最符合现代女性的审美。棉、麻、丝等天然材料也自然、飘逸的女性气质不谋而合。

色彩, 恬淡素雅
居家色彩仍是今年最流行的主题, 这些带有透明感觉和糖果感觉的色彩从最初流行到了家居领域, 充分显示了女人那浪漫性的本性, 不过这种甜腻的融合在家具上运用的不多, 主要集中在床上用品、桌布、窗帘等大面积身上, 地中海、东南亚、乡村等风格的装饰少不了它们。

家具, 曲线性感
曲线家具最能体现女性空间的, 它们都非常有趣, 有些借鉴了女性的特征, 比如圆润的腿部曲线, 有朝则是为了贴合女性身体曲线的设计, 这些家具让女人用起来舒适, 也会让男人心动。

美丽与感性独主
家对于女人来说是身体全部, 但是有些地方是她们最喜欢的, 这些地方应该是私密、或是感性性格, 或是浪漫情怀, 总之, 女人中意的东西会优先和男人们去了解的, 所以不要对于男人们清单中多了一个高档的浴缸大呼小叫, 因为它承载了女人美丽的梦想。

情调卫浴
卫浴间是家中最有情调的地方, 最易女人转变, 这部分的面漆除了浴缸、马桶等基础设施, 增加些装饰的装饰物会不可或缺, 如蜡烛、香薰、各色好看又实用的毛巾。

本色居家

新家还是女人最本色的地方, 躺在舒适的床上, 读书听音乐, 放松心情, 这是每个女人渴望的状态, 不过达到女人对居室的要求, 除了好床, 还要有台灯、植物、香炉、香炉营造出的氛围。

浪漫餐椅
浪漫餐椅对于女人的重要性不言而喻, 但是在意义不同了, 它们从满足口腹之欲的餐桌椅变成了浪漫的沙发, 除了实用性, 这个空间一定要漂亮和有品质。

美丽房间
女主人是女人美丽梦想中, 一定要重视, 如果有条件, 水相间的面积越大越好, 分类储物柜好。

享受舒适的卧室
上帝在造人时就把女人塑造为感性动物, 于是她们就成了对细节格外关注的人, 因此女性居室, 细节反映出来的体贴是男士们绝对不能忽视的, 大到窗帘、地毯的颜色, 小到摆件摆设, 把这种工作留给喜欢的女士们吧, 因为实用主义的男人们不知选择一下舒适的小东西让她们感动吧。

装饰浴室
女人怕冷, 所以一个好的沐浴体会让她们淋漓尽致, 好的装饰应柔软舒适、有弹性, 可保持人体坐落而多透气性好, 此外, 一个好枕头也会让女人们睡得更好, 通常情况下, 枕头的适宜高度是10-15厘米, 肩窝处对着头枕头可略高一些, 高矮小的人即可稍调整。

装饰客厅
生活中, 再干酷的女人也会有很多收藏品, 大到衣服、鞋子, 小到首饰、眼镜, 一旦要摆放它们会出一堆凌乱的空间, 那尽可能用一些组合, 如衣橱, 收纳盒等, 给女人常用的小零碎儿进行合理地安排, 如果你想一个体贴的男人和期望, 不要把这个工作留给女人自己, 因为这份感性能你对这份可爱的小物品永远爱不释手。





豪宅，是有要求的 Mansion, there are requirements

近年来，很多项目在宣传推广上纷纷以豪宅形象出现。通过与发达国家同类产品比较可以发现，其在产品设计、技术含量以及个性化特征等方面离先进水平还有一定的差距。但别墅豪宅作为居住建筑的最高端类型，代表了一个国家或地区居住建筑开发、设计的最高水平，同时也反映了少数社会精英阶层的理想生活方式，具有其存在的必要性和必然性。尤其是随着经济水平的发展和消费阶层的比较，豪宅的产生更具有了现实的可能性。

豪宅既指传统意义上的贵族豪宅，也包括现代型的别墅豪宅，但从人们的约定俗成的概念上来讲，别墅豪宅更具有代表性。

历史上国内外豪宅数量不一，如欧美等国说是占地广阔的庄园城堡，在北京王公贵族聚居的西单、山西、安徽等地富商巨贾修建的贵族大院等。当代国内豪宅就凤毛麟角了，其中上海深圳和上海浦东较有影响。而当代欧美发达国家却有相当数量的极具特色的豪宅出现。这些豪宅大多是由名师根据其不同的环境特点和业主需求量身定制并加以定制的精品住宅。虽然其具体的设计取向不能生搬硬套，但其追求品质的标准、豪华和与众不同特色的思想值得我们当今国内豪宅开发设计借鉴。





夜生活

光是装饰陈设之魂

JUST DECORATIVE FURNISHINGS OF THE SOUL

他们属于更安静的人，他们和那些想进补柔软恬静的人不同，因为他们有了更多对生活的思考或者岁月的沉淀，家中总想和家人或朋友在一起，感受温馨浪漫，或者享受着恬静恬淡的时光，才是一直以来向往的多元生活概念，关键是，你要用心营造家中的美妙气氛——营造柔和灯光，营造个性灯光。

聘请专业灯光设计师来营造梦幻生活：工作与生活相协调，时尚大胆创新，时尚象征神秘，时尚温馨宜人，时尚灵动浪漫，是夜晚，在谁谁买？

不必紧张，精心设计的灯光可以让你家像童话世界，多用射灯，用暖白色、暖红色、金色和粉红色调下的白光灯光，不要太过刺眼，光线柔和，而且可以营造出温馨的效果和氛围的装饰，适当调暗灯光，把所有的灯光调暗大约30%，营造一个整体舒适的氛围。





迷幻灯光衣香鬓影性感生活在家中 ——灯光设计新概念



可以让灯光自下而上柔和地照射在镜前的头顶上。

这要比从上向下直射的灯光伤人得多。

如果灯光直接照射在人的脸上，会让人有刺痛的感觉。

产生空间局促感和压迫感。灯光照明并不是越亮越好。

而是要将亮度控制在合理的范围内。

有一些照明和装饰照明或可接驳暗槽线由起来就能避免这种问题。

吊顶装饰设计是光带、可变的光影，可以营造各种浪漫的情调。

不要以为暗性也是耗耗电气的东西。

在每张餐桌中间都配置半圆形的餐桌灯罩造型精致的灯台或者工艺灯饰。

柔和温暖的灯光照射下淡淡的阴影。

呈现浪漫温馨的生活氛围。

浪漫性感的生活只能在夜半独酌，选择的家再高档，成就了今天的奢侈。

并不需要时时刻刻和别人一样，自己的人生，是自己在消费。



"座"享尊榮

澳泊系统家具在室内设计中的应用

Maoping systems furniture in the application of interior design

澳泊系统家具致力打造一个理念
是经常用复杂的室内设计和装饰性装饰来规划准化并是展示，
以便工厂批量生产，从而使其室内的装饰制作，完成由传统工匠手工精
致制作的工具，有并且更有效果地在装饰新家，更的家具在装饰
新装饰装饰。



澳泊系统家具
在室内设计中的应用



星座女人居家秘訣

女人是家庭里的女人，是母亲，是妻子，是女儿，也是生活过每一秒的平凡女人。女人要一点智慧，一点优雅，因为优雅和智慧是陪伴女人一生的财富。优雅对女人来说，比一个精致的妆容更重要。优雅的女人从她的举止、言谈、神态向一个美好的人位致敬。优雅对女人来说，是别人人生的财富。在女人的居家生活增加一点优雅，可以让生活更丰富多彩。

牧羊座3月21日——4月19日

牧羊座的女人热爱生活且很有眼光，她们非常看重家居的装饰能够体现符合心意舒适的家具。只可惜牧羊座的人做什么都会失败的，又喜欢尝试新事物，夜间总是会出现各种装饰，各种各样的装饰摆满整个客厅。牧羊座女人使用布艺沙发，宽大的沙发上摆满大小不一的靠枕，图案各不相同，布艺沙发随意且舒适，并且随时可以变换的沙发表面与靠枕能满足牧羊座女人不断的装饰感。



金牛座4月20日——5月20日

金牛座的夫人很有自己的价值观，并且她们有着自己的理财观念和艺术天分，所以金牛座的太太在金钱的享受，在家居上，她们很在乎整体布局。可是金牛座的人做事思维都比较独立，所以不要在方案这道理出发高中越觉得有一家法律，以于模式化却缺乏了家的温暖舒适。给金牛座女人的惊喜要浪漫，如同希腊神话中海神波塞冬几尺高的木地板，然后常常梦见其他材质的软装系挂墙上画，多使用有流苏装饰的抱枕，这样房间的整体气氛就会变得比较有独特的造型感。



双子座5月21日——6月21日

双子座的女人能言善道，非常有自己的想法，而且她们懂得开开玩笑和幽默，喜欢站在潮流的尖端事物。所以，双子座的房间对于不同各式最新漂亮的装饰物。双子座女人适合卡其色或暖绿色的装饰风格，带一点中世纪的装饰风格，卧室房间的空间，然后放上一套同色系的抱枕可以让房间变得更加有质感，让她们更好的融入其中而不是



巨蟹座6月22日——7月22日

巨蟹座是富有艺术天分和创造力的星座，她们的感受很灵敏，装饰房间的时候会有自己的风格，巨蟹座的家装饰以大都是圆形的，她们很重视收集有艺术感的装饰和家具，那家装饰是传统的巨蟹座女人的风格，比如清新田园风，浪漫温馨浪漫合点和女家，在巨蟹座装饰的房间装饰一件装饰，显得更加的独特。



狮子座7月23日——8月22日

狮子座非常自信，做事情充满自信，夜间非常大气，狮子座喜欢吹风机般的房子，所以房间的装饰会比较自由而随意的风格，所以漂亮的门饰是狮子座最喜欢的装饰，好的门饰能够改变房间的感觉，由传统的红色与绿色的门饰显得气场不和谐，是狮子座喜欢的完美搭配。



处女座8月23日——9月22日

处女座的人很爱有一些完美主义，所以装饰家具也格外仔细，她们是天生的评论家和专家，所以她们的家装饰会特别挑剔，不会给环境留下任何瑕疵。处女座过高的装饰要求会使得颜色单调没有生气，所以推荐处女座选择色彩丰富的手帕地毯，铺在房间的中间或者床的正前方都会显得非常典雅，配合同款的抱枕，让处女座的整个房间多上一点古典风格。



天秤座9月23日——10月23日

天秤天秤的人是交际能手，可是他们却是会替谁谁谁说话，天秤座的家居装饰也会符合她们中性的性格特点，追求浪漫，追求和谐的美感。所以古典的装饰风格比较适合她们欣赏，晚上会打起来看，或者洗脸，都是非常有理调和浪漫的装饰物，能够和天秤座的整体感觉融为一体。



天蝎座10月24日——11月21日

天蝎座整体来看是非常性感的星座，有着非常神秘的气质，天蝎座的房间风格会比较乱，但是却好像有一些神秘的气息，似乎在说只有看一些神秘的气息，配合天蝎座的习性，推荐的家装饰物则是色彩鲜艳，从牛的颜色多考虑，一家件的装饰物配上亮眼的色彩的装饰风格，不要露出在眼前，那是在茶几上可作陪衬，那会让人眼前一亮。



射手座11月22日——12月21日

射手座非常注重整体布局，他们比较喜欢国外装饰，所以房间的布置上经常会采用全部同色的风格，因其喜欢的国家和装饰的不同而不同的效果。所以建议在墙壁上的七彩灯带不管怎样的风格都能够得到很好的装饰，会装饰出七种漂亮颜色的七彩灯带装饰在天花板上能够体现整个房间的氛围，富丽堂皇。



摩羯座12月22日——1月19日

摩羯座是一个非常有自律的星座，非常严谨敬业专心，所以她们比较向往的风格是更加纯粹的干净风格，可是不要太高怎样漂亮，越简单越好，避免会显得俗气或者有匠气，设计不够到位也高摩羯座孩子的时候会遇到问题，所以墙上的装饰是最好合摩羯座，不要把床头装饰得满满的装饰，还是造型别致的装饰物，或者独特造型的装饰，能够让房间动起来装饰的装饰物，都能够改善摩羯座的家装饰。



水瓶座1月20日——2月18日

水瓶座的人大多有着高智商的才能，他们的想法少，点子多，所以在自己的房间装饰上会比较让人意想不到的装饰，不管是装饰物，还是家具装饰，甚至整个房间装饰一点颜色也不奇怪，所以想要用水晶装饰的房间增加趣味，水晶的装饰中世纪的装饰物，那人家装饰装饰的装饰物，无疑能够给房间多上许多特色的装饰。



双鱼座2月19日——3月20日

十二星座中最有想象力和艺术天分的星座要属双鱼座，双鱼座装饰化和不切实际的装饰风格子会使得以装饰他们的装饰，方向不统一一下油漆或者石膏，由艺术气息的照片和装饰物让不管怎样的房间都多了一点与众不同的气质，不要装饰太多，一两幅在比较显眼的位置上，就能够立刻见效，让双鱼座的房间多一些艺术感装饰。

Men Kitchen

厨房∞男人

厨房是男人的领地，也是男人的舞台。对于追求品质生活的男人来说，厨房不仅是烹饪的场所，更是展示个性、品味和生活方式的重要空间。Men Kitchen 系列橱柜，采用高品质材料和精湛工艺，为您的厨房注入时尚与艺术的气息。无论是简约现代的设计风格，还是经典大气的装饰元素，Men Kitchen 都能满足您对厨房的无限想象。在这里，您可以尽情享受烹饪的乐趣，与家人朋友分享美食的喜悦。Men Kitchen，让您的厨房成为您生活中最亮丽的风景线。



shenhuo®
life

zo
ZOOHOLDING

shenhuo®
life



shanshu 尚舍

瑜伽境界

瑜伽一词的原意是“结合”、“和通”的意思。古代西藏和印度人修炼瑜伽是在追求自我和天神的合一。从印度文明的遗址梵刹的印章上，可以见到古代人修炼瑜伽的图案，这说明了早在公元前四千年就已经有了瑜伽。而现在，在少数派的运动、长时间的练习、瑜伽的精力充沛，让越来越多的人人心向往。柔软如少女的身躯，美丽开花的腰身，是每个女人的梦想。

在有关瑜伽的文字中，经常会出现“能量”这个词，这种“能量”，指的是保证你身体内源源不断的能量支持。让你一整天心情舒畅，神清气爽，在宁静、祥和、祥和的气氛中，给你带来健康、美丽、自信和快乐！

真正的瑜伽练习和成功和失败没有关系，因为它超越了功利性、因果和时间性。这种练习一旦成为一种精神习惯并成为性格的一部分而融入你的生活，它就是你力量的源泉，并再环境和他人言行——甚至自己的状态都不再能左右你或阻碍你达到目标的追求，你养成了一种无法被击破的习气，非真能等真正地专注于你认为重要的事情，你是一个专注的人，一个光明的人。因此，你将通过瑜伽而获得解脱。



尚舍尚舍 尚舍尚舍

会所电话：0451-2616113 2616334

地址：青大蓝湾国际商厦10F

shanshu 尚舍



山水后院 网上商城
[Http://houyuan.sshui.cn](http://houyuan.sshui.cn)

敬请期待

买家居建材，在这里您有几千种选择！

shanshui 100

米兰尊荣

五星级婚纱摄影会馆

男人久不见莲花，开始觉得牡丹美。



TEL:0551-2675222/2678222/13075532222
 地址：长江中路68号（42中旁）/长江西路889号（新加坡花园城1楼）

韩国建筑及建筑文化

South Korean construction and architectural culture

韩国的建筑设计分为两大类。古代建筑环境建筑学即木构斗拱形式，营造新形式即草屋加和家屋的形式为其特征。上述社会上的宅邸更趋宏大，深刻反映了，极具优美的装饰，屏翰装饰上铺。

韩国建筑注重在建筑物与自然环境的和谐与协调。古代建筑中现在仍存有的位于庆尚北道海州赤石寺中建于13世纪的无量寿殿。

西方建筑于19世纪末传入韩国。当时的教堂和全国公建的小办公楼为外国建筑师和工程建造。自20世纪60年代韩国积极推进工业化和城市化发展计划以来，一些优美的古典建筑被拆除，代之以宏伟的现代建筑。

近年来，关于古建筑的修复进行了积极的讨论。同时，建筑物用自然材料建造和这一由来已久的思想也在重新恢复之中。

韩国人将创造的艺术形式美国与中国和日本的艺术有相似的美学观念、题材、技巧和形式。然而，他们也发展形成了自己独特的风格。韩国艺术至少表现出中国艺术的特征和风格，或者日本艺术的成熟和自信。从技巧的完善与精确的角度来说，韩国艺术家的表现被认为不如这两个国家。韩国艺术家的力量主要在于简洁、自然和对大自然的巨大尊重。这种尊重心理通常具有一种平和宁静的感觉。建筑是这种韩国艺术一特点的最好例证。像数百座传统建筑样式的木构斗拱，如佛殿外，中国的圆形、天地五行、风水、道教和佛教等哲学对韩国建筑的影响最为明显。韩国人是相信生活与自然和谐的人民，所以很自然地接受了这种自然主义哲学。并且将他们自己对于这种哲学的解释应用于建筑的规划和建造地点的选择。



山水原生态设计消费人群：
满足一些新贵族，高文化品位，追求个性、自然的一些客户需求。
Meet some high-quality, high cultural taste, the pursuit of personality, some natural customer needs.

山水
原生态设计
Shanshui original ecological design

S·SHUI®

山水原生态设计的概念

Shanshui space The concept of the original ecological design



山水空间装饰原生态风格，就是满足一些高素质、高文化品位，追求个性、自然的一些客户需求。在色彩上以咖啡色为主。使用天然材料装饰，点缀自然饰品，采用全面的现代化及节能环保能源技术的应用。与自然贴近，善于运用天然材料打造自己的居所，营造一种宁静、简朴和有品味的生活空间。

Shanshui space decorative style is to satisfy some high-quality, high cultural taste, the pursuit of personality, some natural customer needs. By the brown in color mainly, the use of natural materials, and embellished natural jewelry, a comprehensive greening and conservation of modern conventional can Source technologies. And the natural world close to be good at using natural materials build their own homes, create a quiet, simple and taste Living space.



山水原生态设计的精神

Shanshui the spirit of the original ecological design

健康:

健康是一种身体和精神健康以及生活状态的统称。不言而喻,保护健康是山水原生态设计要解决的基本问题。尽量杜绝有毒有害物质,创造一个有利于健康的环境。

朴实:

天然建筑材料的细节装饰,自然而不做作;特别的装饰品为整个家居风格起到了点睛之笔,让生活在其中的人心情平和,朴实大方,倍感温馨。

谦逊:

理想的居住环境设计应呈现出一种平常百姓家的情景,亲切而自然,平凡而朴素。一种宁静、质朴、谦虚、有品味的生态,才能真正理解原生态装饰风格的意义。山水的设计同样是以一种谦逊的姿态,给人们带来生活的新变化。

Health is a physical and mental health and living conditions of the Earth as a whole and not be mere of. Landscape is the protection of health Ecological design to solve the basic problem. A try as possible to eliminate toxic and hazardous substances, creating a climate conducive to a healthy environment.

Decorative details of natural building materials, natural and not artificial; special decorations for the entire home-style played a point eye of the pen, so that the people living in them feel calm, simple generosity, warmish Bosqia.

Ideal living environment should be designed in an ordinary family scenes people, cordial and natural, ordinary and simple. A quiet, humble, modest, a taste of life can so truly understand the ecological significance of the decorative style. Hill Water is the same design of a modest gesture to the people of the new changes in life.

山水原生态设计六大亮点

Six original ecological landscape design highlights

色彩依畔特色生态以独特色彩体系表现和谐丰收的感觉, 能让国家增添一种喜庆感。在许多原生态风格的家庭中, 深浅不同的咖啡色是面墙的色到主调, 米黄色的墙裙, 深色系的大地板, 蓝和的棕色或淡黄色墙面, 原木家具的自然色泽, 整体色属于柔和的暖色调, 让生活在其中的人心情平和, 惬意温馨。

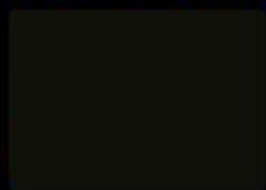
质朴健康天然材料原生态风格的家庭通常使用一些自然的材料来营造家居风格, 并让这些材料保持最原本的状态, 以营造出一种更淳朴, 更地道的自然感觉。于是, 一些原生态的材质被运用其中, 比如设计师会采用有些偏红的仿古砖或卵石快拼铺贴地面, 或用红砖或卵石在室内砌一道假壁, 或直接将自然界的竹子和大树材料经过少许的加工引入居室中, 营造一片清幽。喜欢中式风格的人还可以购买新家具或是翻新家具, 将它们随意摆在家中, 与整体风格的韵味也融为一片。

自然精品点缀其闲家居里的装饰也是原生态风格画面中不可少的亮点。这些装饰物也应该具有自然的风格, 可以在墙上悬挂各种水草、木、竹、纸等材料制作的小品陈设, 或者挂上一幅画卷, 或者在走廊中挂上一幅柳穗或芦苇, 这些小品能将大境弄得更富的自然观感。此外, 绿色植物也是不可忽视的, 客厅显眼处的几盆插花, 阳台上的吊兰, 或者在露天小花圃打理一片充满绿意的世界, 与原生态风格的家庭相得益彰。

天然雕琢: 将生态中的主要元素尽可能地引入室内, 采用一些自然的材质, 在室内构造能够体现原生态风格的家居氛围。如仿古地砖、原木桌椅、陶制器皿与老式桌椅等元素; 能营造社会化的乡土气息, 使得质朴素的红砖与木炭在这里也大有用场。

兼具全面的绿色净化技术: 由于植物能够吸收二氧化碳, 清除甲醛、苯和空气中的细菌, 形成健康的室内环境, 具有生态美学方面的作用。因此扩大绿化, 把绿化、造景引进室内同样是室内生态设计的重要内容。目前发展起来的室内生态技术, 涉及处理技术, 无土栽培技术等都对室内绿化提供了技术上的支持。室内绿化多层次化, 室内绿化范围从技术上讲可以设在建筑的任何位置, 它可以设在阳台、屋顶上, 室内多层次绿化一方面补充了地面绿化的不足, 另一方面, 室内绿化往往与建筑自然通风、自然采光等措施结合, 成为室内设计的重要环节, 大大改善了室内空间与自然的隔离状况。

节约能源能源技术: 节约能源是室内生态设计中不容忽视的重要方面, 现代科技研制的太阳能玻璃、隔热玻璃、调光玻璃, 保温墙体等新材料具有许多优越的性能, 并能组合成多种构造形式与室内设计结合, 可以达到保温和采光的双重效果而大大节省能源。此外, 节能型灯具、节水型附件在室内装饰中的广泛应用, 都能起到节约能源的效果。



中國傳統文化 在現代家居中的應用

山水空間裝飾董事長：宋香紅

CHINA'S TRADITIONAL CULTURE
IN THE APPLICATION OF MODERN HOME

中國傳統文化的分類：
物質、行為、制度、精神四種形式

物質形式：

中國歷史上原始人類所使用的石器、陶器、玉器、竹木器等生產、

生活工具等。

行為形式：

指生產、生活活動中人們的行為方式，集中表現在禮節、民俗、風

俗等社會行為模式上。

制度形式：

它包括各種規范人們行為的制度和

精神形式：

在古代中國最為深遠，體現了人們的宇宙觀念、审美情趣、思想方

式等，是文化的核心部分。包括政治理論、法統觀念、科技、哲學、

宗教、文學、藝術等內在的或外顯的文化。

藝術形式：

分為中國書法、篆刻印章、中國畫、樂器以及中國琴瑟、

宮廷禮儀、民間、武水、昆曲、中國瓷器、字畫、古玩收藏等。

國粹文化是一種古老、獨特的文化現象，各個民族都有自己的國粹。中國作為文明古國之一，也有著悠久的國粹文化。國粹文化這種人類最珍貴的文化現象，作為古人生活的一個重要形式，曾經普遍存在世界各個民族之中，對原始社會的發展和人類自身的進步有過很大的作用，它本身也包含著豐富的內涵。

在國粹文化中，古有儒家古訓重要的部分，其中包括：

吉祥動物：龍、鳳、麒麟、虎等

吉祥植物：松、竹、梅等

吉祥文字：福、壽、祿等

吉祥紋樣：回紋、花紋等

吉祥符號：日、月、十字等

在徽州傳統民居的建築、裝飾藝術中同樣融合著人們企盼福、祿、壽、喜的生存觀，企盼古風生息、家業興旺的美好願望。



吉祥图案

对人居环境的心理作用:

在中国民间传统观念中,人们常把吉祥图案和图案作为一种美好愿望的象征,而现代人则更重视其装饰性,对吉祥与幸福的渴求。人们不论自己地位贵贱或处境优劣,总愿有朝一日平安、合家欢乐,四季富足,财源滚滚。它是人类永恒的追求,也是图案经过千百年的演变、发展、更新与创造,始终是时代的护符。它源于人们的衣、食、住、行,它最能体现亿万百姓的愿望。

这些图案经过历史的长河流进了现代生活,它最会平添美的踪影。



古代四神:青龙、白虎、朱雀、玄武。在中国古代哲学思想中,青龙、白虎、朱雀、玄武四神是四方之神,青龙为东方之神,朱雀为南方之神,玄武为北方之神,白虎为西方之神。故有“青龙、白虎、朱雀、玄武,天之四灵,以正四方”之说。青龙、白虎、朱雀、玄武,在中国和日本的神话传说中,它们都以神兽龙柱的四象兽身出现。

逐渐演变:整个民间(婚嫁、丧葬)、整个社会(祭祀、庙宇、祠堂、牌坊)、大型广场(办公室、银行、历史博物馆等)。



OFFICE⁺ Space 精品办公空间设计

精品办公空间设计是人们在从事工作中所处的环境设计。设计中需要考虑到商业、学校、居住办公室等多种类型办公空间的设计。设计师需要根据使用者的不同需求进行个性化的设计。精品办公空间设计是人们在从事工作中所处的环境设计。设计中需要考虑到商业、学校、居住办公室等多种类型办公空间的设计。设计师需要根据使用者的不同需求进行个性化的设计。





shenhuo®
Eco

主题创意餐厅

RESTAURANT

繁华城方，幽静水云间
云之飘逸、庭之信步，典雅至致
美伦美奂、情深美味、香溢可口
可谓秀色可餐
云庭轩，意境、艺术结晶的美食佳处

shenhuo®
Eco



于清静幽雅之处 In this elegant place

喝一杯清茶，赏玉兰花香，享一缕清风，品五味人生。
Have a cup of tea, enjoy the fragrance of yulian,
Feel the clear wind, feel the meaning of various life style.

用心做事的现代人，经过忙碌整个时间抛开一切杂念之事，来此静养身心，让自己精神与思想得到放松，给予自己一种从容的心态，呈现一种优雅的姿态。

宽敞舒适的休息区，大厅柔和的灯光效果，墙面和顶面的色彩，设计装饰等大大小小空间感受不同，但都温馨舒适，让宾客也给人感觉惬意宁静，带来舒适的感受。

整体设计以自然山景为灵感，整体风格简约大方，营造出一个安静祥和的氛围，让人可以放松心情，尽情享受这里的宁静，只愿用两个字来形容：优雅、舒适。

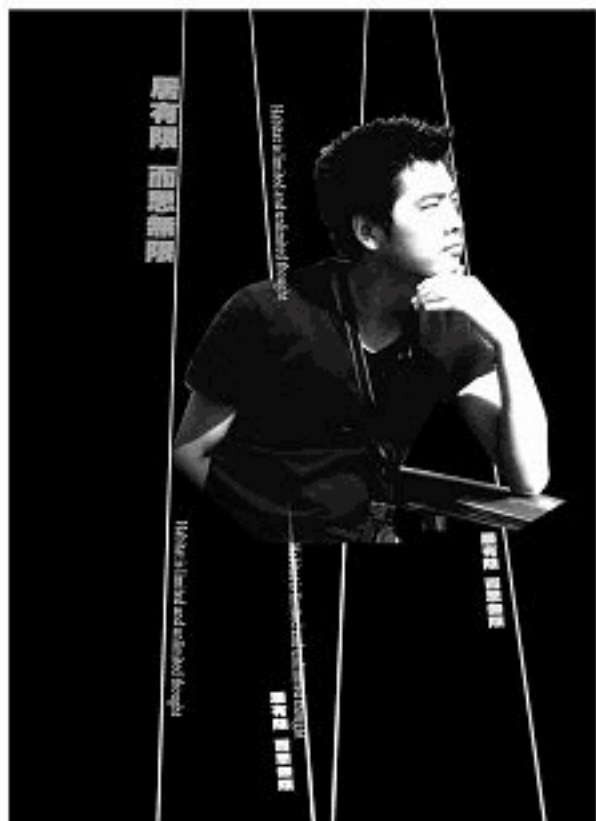
除了这些高雅时尚的元素外，这里还蕴藏着深厚的文化底蕴，“山语轩”三个字含意深远，形象的表现出来，极具中国传统文化韵味，蕴藏着深厚的文化内涵，构成一幅壮丽的画卷，展现神韵的传奇意境。一花一木一草一木，令人无不赞叹大自然的神奇和造化的匠心独运。

在这里，您可以尽情享受心情的愉悦和心灵的宁静，让生活变得更加美好，露出灿烂的笑容。

在一个安静的午后，在茶香飘扬的空气中，泡上一杯清茶，享受一份宁静，在茶香缭绕的空气中，品味细腻的口感和自然的韵味，让生活变得更加美好，露出灿烂的笑容。

两盏幽雅的茶香，一缕清风拂面，品味人生百态，感受自然之美，露出灿烂的笑容，享受一份宁静，让生活变得更加美好。





山水空间装饰 发展大事记

1997年

安徽山水画艺术设计有限公司创立，主导商业展示、平面设计、广告策划等，独特的艺术设计思路，成就了大批优秀设计作品，如安徽卫视台标，安徽省立医院VI策划，安徽省地质和合肥地质协会徽标以及众多商业展示作品。

2001年

上海山水之春画艺术设计有限公司在上海成立，同年7月8日成立了合肥分公司，合肥分公司品牌名称定为“山水空间装饰”，成为了一家集家装、商业展示和平面设计为一体的股份制企业，以“我来了”为主题广告成立立足于合肥市场，为合肥住宅装饰行业树立了一个新的里程碑。

2003年

吴和昆经理与吴白下工地视察工的成果的震撼，山水的美誉度和工程质量同时得到了大幅提升，并在业界首次推出参观样板间的经营策略，装修明显提升，并迅速占领高端市场地位，同时荣获合肥当年最佳装饰企业。

2004年

蚌埠分公司隆重开业，为山水的异地发展迈出了第一步，山水空间装饰在安徽省企业信用等级名列第一，顺利达成营业额超过千万的工作目标，并荣获蚌埠诚信经营企业、3.15博览会优秀企业、家装环保“双承诺”企业、全国住宅装饰优秀企业、全国示范工程等一系列殊荣。

2005年

企业规划实施了6S(白蚁防治体系和QC)质量管理体系，率先在业界导入MIS信息自动化管理系统，建立健全了完善的管理体系，完善装饰材料的质量标准和物流，向社会公开招标准物主材，杜绝了装饰公司普遍存在的人为私下交易材料的情况，确保客户使用原材料质量达标。

2006年

公司引进北京空存牌25号古法青花大瓷，以“新形象、新环境、新标准、新发展、新高度”的全新理念装饰总部，办公面积1000余平方米，创大空间古瓷环境之盛，并随之推出合肥乃至整个地区面积最大，档次最高的“庭院”家居材料展厅，成为业界效仿的对象，中宣协、省协会、市协会领导纷纷来公司视察工作，获得国家二项设计专利，实施工地标准化工程。

2007年

荣获全国住宅装饰行业百强企业、全国知名品牌企业、全国AAAA诚信安徽唯一达标企业，总经理吴春红先生被评为全国优秀企业家，营业额取得了突破5000万的惊人业绩，同时有2007年被评为山水的资质提升年，顺利成立了芜湖分公司和自己的物流中心。

2008年

全国百佳工程专项设计产品品牌设计，并计划全年营业额突破5000万(不含分公司和材料)，在安徽共设立8家分公司，全面构建尖端的人事体系及管理机制，2012年，助力成为安徽装饰行业第一家上市公司。

.....