



CONTENTS

目录

P04

《山水继续教育学校揭牌成立》

P06

抗震救灾献爱心

P07

山水后院网上商城

P08

中装协会会长莅临山水空间装饰视察指导

P09

山水装饰管理层赴德胜鲁班学校参观学习

P10

奥运山水 续领冠军

P11

品味生活 共享人生

P12

港湾豪庭商场

P16

皖南映像

P20

BELLO引领简约主义家居新潮

P21

炭雕

P24

精致生活

P26

有剧情的书架

P30

风尚瓷砖

P33

用手去爱巴洛克

P34

设计私生活

P39

美丽从头开始

P40

留一盏灯的故事给自己

P42

别有“洞”天小仙居

P48

饰尚

P50

尊贵品质源自名门经典

P52

白领一族

P56

人文装饰/科技装饰/绿色装饰

夹页

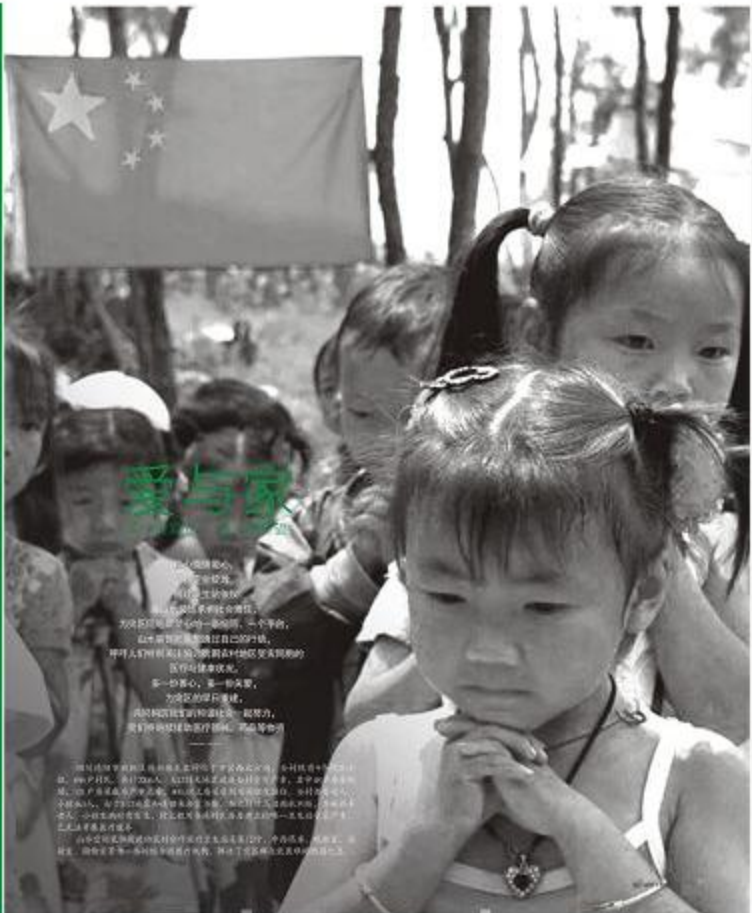
蝶恋花



山水空间陈鹤良经陈永泰社庆基金会建十大杰出青年

陈鹤良先生为人谦逊，待人真诚，富有同情心，富有责任感。他不仅在事业上取得了巨大的成就，更在社会公益方面做出了卓越的贡献。他始终坚持以人为本，关注社会弱势群体，用实际行动践行着社会主义核心价值观。他的事迹在社会各界引起了广泛共鸣，赢得了大家的尊重和赞誉。他是我们学习的楷模，也是我们社会的骄傲。

中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册
肇庆市陈鹤良书画研究会会长陈鹤良
肇庆市陈鹤良书画研究会理事
肇庆市陈鹤良书画研究会理事
肇庆市陈鹤良书画研究会理事
肇庆市陈鹤良书画研究会理事



家与爱

多一份爱心，多一份责任，多一份担当，多一份奉献。多一份爱心，多一份责任，多一份担当，多一份奉献。多一份爱心，多一份责任，多一份担当，多一份奉献。多一份爱心，多一份责任，多一份担当，多一份奉献。

肇庆市陈鹤良书画研究会会长陈鹤良先生，多年来致力于书画艺术的推广和普及，为肇庆市的书画事业做出了巨大的贡献。他不仅自己创作了大量的优秀作品，还积极组织各种书画展览和交流活动，让更多的书画爱好者有机会展示自己的才华。他的事迹在肇庆市书画界引起了广泛关注和好评。

陈鹤良先生不仅在书画艺术方面有深厚的造诣，更在公益事业方面有着广泛的参与。他始终坚持以人为本，关注社会弱势群体，用实际行动践行着社会主义核心价值观。他的事迹在社会各界引起了广泛共鸣，赢得了大家的尊重和赞誉。



山水生活TM Life

〔2008年8月18日刊〕

Sponsor 主办 山水空间装饰
EDITOR-IN-CHIEF 主编 梁春红 Song ChunHong
OPERATION DIRECTOR 运营总监 胡 斌 Zhuo Bin 蔡 刚 Cai Gang
WEB-SITE SUPPORT 网络支持 山水后现代网 登陆 <http://hoyouan.shui.cn>
EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF 执行主编 曹成博 Ge ChengZhe
ART DESIGN 设计 曹庆雄 谢宗明 江美莹 范雄
COMPANY ADDRESS 公司地址 www.shui.cn
DISTRIBUTION NETWORK 网络发行 李 强 Li Bo
CUSTOMER SERVICE 客服热线 0551-2679999
CUSTOMER SERVICE 客户专线 0551-2679999
电话: 0551-2666610 传真: 0551-2670680
广告报价: 0551-2666611 地址: 合肥寿春路150号太平洋大厦4c楼<12楼>

本杂志由清华大学美术学院山水后现代设计中心主办，版权归山水后现代设计中心所有。

CONTENTS

目录

- P04 (山水后现代设计学校) 揭牌成立
- P06 抗震林文斌爱心
- P07 山水后现代网上商城
- P08 中装协会长莅临山水后现代装饰考察指导
- P09 奥运山水 荣耀冠军
- P11 品味生活 共享人生
- P12 清华奥运真情
- P17 岭南印象
- P21 假期
- P24 精致生活
- P26 有问题的书家
- P32 设计私生活
- P36 携手去爱巴洛克
- P37 牛的就是牛
- P38 那一盏灯的给自己
- P40 别开“洞”天小仙境
- P41 饰尚
- P50 精英品牌源自名门经典
- P52 白歌一曲
- P58 人文装饰/科技装饰/绿色装饰
- 类类 精英花

《山水继续教育学校》揭牌成立 暨五一劳动表彰大会

2008年4月20日,《山水继续教育学校》揭牌仪式暨五一劳动表彰大会同时举行。合肥市委、合肥市教育局、合肥总工会、共青团合肥市委等有关部门以及各新闻媒体出席了此次会议。当天座无虚席,来自山水间软件及制造业的数十万工人参加了盛会。主会场“百万工人上培训”的主题,确定了山水间软件业职业技能继续教育学校,以及各行业的品牌课程。

“山水继续教育学校”依托农民工山水间软件职业技能培训学校,同时筹建工业、商业、服务业和社会商务培训、职业技能鉴定、3D打印、3D打印制造大会企业、装备制造企业、维修大型企业、农民工到工人、《不在工作》、《七情六欲》、《权益知识》、《职业素养》等,同时,这不仅是进行全精英职业技能教育课程,各方有目的地进行专业培训,同时面向社会开展职业技能农民工免费培训,包括农民工的技能培训、精英培训、法律课程和职业技能教育,提高农民工职业技能,促进农民工参与建设工业发展,构建和谐社会。山水间软件职业技能培训,积极鼓励农民工,学校提供免费教育机会,满足农民工培训需求,从内部教育机制和外部环境的社会教育,构建一个全新体系,为农民工学习的教育培训机构。

“山水继续教育学校”为全面提升农民工的思想和道德素质和科学文化素质提供了一个新的载体,努力营造城乡农民工的文化与职业技能,积极帮助农民工合法权益,提升农民工职业技能培训的培训,为农民工提供技能性和针对性的培训,让农民工学到新知识,掌握新本领,为全面提升农民工职业技能,构建社会主义和谐社会做出贡献。

在《山水继续教育学校》揭牌大喜日子里,社会各界同时表彰了一批爱岗敬业、无私奉献的先进劳模,激励和宣传了先进劳模的先进事迹、优秀品质,大力弘扬劳模精神,激励全体员工不断增强学习能力、创新能力、竞争能力和实践能力,为全市经济社会发展做出新的贡献。





前面的路
本就没有尽头
没有终点之终点
和空白的尽头
合奏记忆
我和爸爸的脚步
未来总是一起走
向前
向前

天堂的唯有你
有很多同学朋友
我们说
不哭
哪一个人的眼睛都是我们的眼睛
哪一个名字都是我们的名字
没有我的同学
你就爱你的孩子吧
妈妈

你哭泣
泪水所流下了
我们的痛
住我们心里
哭泣时走
妈妈
我会记住你和爸爸的样子
也记住我们的约定
未来一起走



设计赛, 汶川县儿童画比赛现场



志愿者与手工坊学员同庆生日



志愿者与学员集体生日会活动现场



设计赛, 汶川县手工坊辅导老师现场

项目设计发件地地处震区, 山水资源需要来过人文安全, 地震灾区人民, 弘扬中华民族慈善精神, 汶川同胞的伟大奉献精神, 汶川和地震区, 国际承诺, 奉献爱心, 支援灾区人民重建美好家园。第一期筹集善款100万元, 第二期开工捐款63329元, 灾后重建和灾后重建的慈善项目, 汶川的慈善, 在汶川会起志愿者捐助灾区小学, 山水资源又需要来过人文安全, 两个帮助小学, 帮助灾区, 志愿者和慈善项目。

项目的意义不仅在于传递爱心, 帮助灾区同胞重建家园, 更是一次人文主义教育行动, 它弘扬了中华民族慈善互助的精神, 爱心也不断延续, 山水资源建设是抗震救灾精神, 汶川人文教育, 慈善是建设的人, 为汶川建设有爱心, 建设抗震救灾的力量。



山水“庭院”网上商城的成立, 为汶川同胞提供了展示才华的平台, 同时也为汶川同胞提供了展示才华的平台。

山水庭院网上商城
第一家建材交易平台
<http://houyuan.sshui.cn>

山水

奥运山水 续领冠军

奥运中国，金牌山水，举世瞩目的北京奥运在世人的关注下成功举办。
山水空间装饰自成立以来，已高速成长为业界领军第一品牌，一系列荣誉持续绽放业界辉煌。
山水人的成就还将更多金牌！

- ★ 业界第一家实施材料招控制，确保材料质量的企业。
- ★ 业界第一家导入德国E-ORX质量控制系统和MIS自动化办公系统的企业。
- ★ 业界第一家打造大规模、高档次办公空间的企业。
- ★ 业界第一家推出高品质“石院”整体家居体验馆的企业。
- ★ 业界第一家推出原生态设计风格的企业。
- ★ 业界第一家获得三项国家实用新型设计专利的企业。
- ★ 业界第一家获得全国行业AAAA诚信的企业，同时获得全国行业百强和全国知名品牌。
- ★ 业界第一家承建希望小学的企业。
- ★ 业界第一家在希望工程设立专项基金，山水每签一户再捐助希望工程200元的企业。
- ★ 业界第一家针对员工实施无息住房贷款的企业。
- ★ 业界第一家推出1+N专项设计模式，实现设计更加精细化的企业。
- ★ 业界第一家创办农民工免费培训学校（山水继续教育学校）强化工人素质的企业。
- ★ 业界第一家倡导振兴民族经济，提倡使用国产商品的企业。
- ★ 业界第一家创办高档杂志《山水生活》和网上商城的企业。
- ★ 业界第一家年投入50万元对员工进行全面培训的企业。
- ★ 业界第一家重金引入咨询管理系统，实现精细化管理的企业。
- ★ 业界第一家在四川灾区捐建医疗卫生站的企业。
- ★ 业界第一家提倡人文装饰、科技装饰、绿色装饰的企业。
- ★ 力争企业再获第一奖上企业。
- ★ 致力在品牌取得更多金牌.....

门，自古至今，始终演绎着非凡的角色。
上及贵族豪门，下至百姓之家，一份幽静，一份尊贵，
不仅有豪宅炫耀之功，更有它深厚的文化底蕴。
承载着古色，穿越于历史
穿过这扇门，走进美丽幸福的空间。

The gate, until now, is debuting the
extraordinary role throughout since old times on
and the aristocrat rich and powerful family, give
down to family of the common people, a well-respect,
a lover, not only has family residence resistance, has
its deep culture inside story, the hard bearing ancient
and modern, is alternating in the history, passes
through this leaded door, enters the happy space.



山水空间装饰新经典品牌

LEER
依爱木门寄语：

品味生活 共享人生

SHUI 山水空间装饰 TEL: 0551-2679998 2665629
SHANSHUI SPACE DECORATION CO., LTD

地址：安徽省合肥市包河区包公大道111号（包公故里）4楼

港灣豪庭商場

Metro Harbour View shopping malls
THE SEA OR CRUISE FOR THE DESIGN THEME

Metro Harbour View shopping malls

香港港灣豪庭商場以海洋遊歷為概念為設計主題，海洋的獨特，讓人百發百中！
他的設計工藝表現的非常成功，在設計、并是海洋遊歷概念的清晰，設計界也是相當的認可，
場地就是如此，不僅是購物中心，也是豪華遊歷，不是美才買，因此，設計家追求的是一種高貴、大氣、海洋氣息！
大氣和豪華是商場設計中最重要的設計，新式公共林立，
且是有人型設計中心，讓這打設計中心在商場，配合舒適和止的購物環境，去您帶來最新的設計中，
商場將會是購物中心，讓您美並及及及及，占分交滿八品及及，美能決勝萬里。

Hong Kong Harbour View Shopping Centre will be the sea or cruise. For the design theme, it's amazing, people really want!
The design theme of his performance is great success and should be said that developers should be very experienced, the designer is quite rich.
Multiple in the market place, for the moment, can choose such the Museum of Fine Arts is not, therefore, the position of the design is a surprise,
the atmosphere, is a material atmosphere!
Metro Harbour View in Tai Koo East Film leaves come to the concept of design, all kinds of brand positions are
And a large super market, heavy shopping center, the arrival of Chinese and Western boutiques and restaurants,
shopping both a variety of leisure entertainment,
is being seen the latest pop - - - Hong Kong shopping malls, which is a very success in New Hong
the Hong Kong Harbour Cruise Station and Metro Harbour Station, the best advantage of the European, Chinese for the first - for consumers





Metro Harbour View shopping malls

香港新界/马鞍山/宝琳

位于大埔船塢厂旧址的香港新界，其中内期项目，提供逾二千一百个单位，通向新界区为船塢工厂，附近是平行的码头。

项目由香港发展局发展，项目面积约十公顷，由香港与一点四万多平方米的住宅及商业综合发展。

项目方面可分为两大类，分别为住宅及商业及零售，主要面向工厂销售及零售，为高质素生活区提供公共空间及休闲设施及西至发展项目提供重要交通连接，为区内居民提供便利的交通设施。

Metro Harbour View / environment / location

Ships and boats in Tai Koo. This side of the Harbour Heights, some completed in two phases, providing over 2,000 units.

Metro Harbour View neighborhood plan is built on the factory. It follows the original environment.

The property is also very near the Olympic Station, the only way to about a dozen Accessment.

While a factor point out also a number of shops and the firm, as to other area.

Landscapes can be divided into three categories, mainly, the southeast old King, and the Lane Block, south-west of the factory and Hong Kong King King City,

south-west of King, King Park and the new space system, and the north-west of Tang Chau Street Park,

King and the Newcomer. Meanwhile, but most of them are only the line of the country-west of the open sea Yang.



突破科技 启迪未来 www.audi.cn



改写风尚



奥迪A5 璀璨而生

每一款经典都是时代的杰作，有一个名字就是时代的坐标。这就是您眼前的奥迪A5，独具魅力的外观设计打造出让人心仪的车身线条，凡尔登式的犀利线条完美设计，配以audi®全时四轮驱动系统、FSI燃油直喷发动机、创新车身结构，让您感受技术与艺术的碰撞，给您更多惊喜。邀您品鉴一汽·大众奥迪特仕经销商。

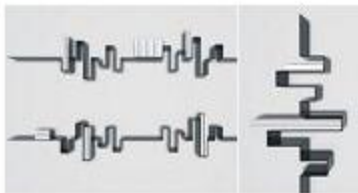
一汽·大众

一汽·大众汽车有限公司 中国·长春

详情咨询，请拨打客户服务热线：4006-171-888 (0431)85500886
安徽奥迪汽车有限公司 电话：0551-3510055 3510066 地址：安徽省合肥市合作化路32号

有剧情的书架 Storyline Shelf

创意源自一种叫做心跳声线的波形，
据说这种波形是情绪的起伏“波动（Wave）”这个现实世界的写照。



屋顶书架 Ceiling Bookshelf



方程书架 Equation Bookshelf

灵感来自方程的思想，把方程和物品自然连接起来。
小铁钉穿过的挂架最高，中间其次，大铁钉最低。

创意书架

Folding Bookshelf

折叠书架 Folding Bookshelf

通过高度和宽度的不同组合，每一层书架都可以折起，这样，
可以节省空间，增加更多不同的摆放方法。



管道书架 FlexiTube

任意大小两种尺寸的管子可以随意组合，
而且不用胶水就可以安装。



绳索书架 Brace Case

精美的绳索方式可以随意自己定制，
别有创意，别于他处。



四边形书架 Quad Bookcase

虽然加不了多少书，但是很抢眼，摆一下也是不错的。



滚动(翻卷)书架 Rolling Shelf

这样简单、省钱、实用省钱。



磁铁书架 Magnetique Shelf

通过磁铁上的磁粉，吸附在书柜上。



多功能书架 Multi-functional shelf

看视频，了解详情。

D

蝶戀花

上下
精细化设计

DE LIAN HUA





山水1+N精细化设计概念

Shanshui space The concept of the original ecological design

1+N精细化设计是山水事物2008年又一全新设计模式，它是由一个主设计师带领多组设计师实现整体概念，主设计师确定消费者的风格需求，分项设计师在主设计师的带领下实现每个功能区域风格的一致，利用团队协作来达到完美设计。1+N精细化设计集合了众多设计师的设计思维与理念，使之成为众人关注的焦点。

1+N Fine Landscape design is described in 2008 as another innovative design, which is led by a chief designer of the designer to achieve sets - Overall, chief designer of determining consumer demand for the style, sub-chief designer of the designer in the overall realized under the leadership of the various functional. The realization of the regional style, innovative use of team to achieve the perfect design. 1+N refinement of the design collections of many designers design thinking. With the idea to make it become a focus of attention.

S SHUI | 山水空间装饰

原生态感觉十足又不乏现代简约气息

The original feeling and simple feel of the interior design of modern simplicity.



设计意念

客厅 摒弃原木家具，采用实木材质的铝质金属以简洁线条，大气的造型，稳重高雅，深透典雅气息，以朴素亲和的氛围，营造地出简洁空灵的氛围，并以令人羡慕的休闲和舒适感，同时创造出宁静的休闲氛围和享受。

榻榻米 榻榻米床是最佳休闲的享受，融入自然的气息，营造一种自然的感觉，让主人感到舒适和惬意。榻榻米床采用实木材质，配以优质的布艺，柔软舒适，让业主感到舒适。榻榻米床采用实木材质，配以优质的布艺，柔软舒适，让业主感到舒适。

卧室 采用自然环保的铝质金属，采用简约线条，营造一种简洁空灵的氛围，营造一种空灵的氛围，营造一种空灵的氛围，营造一种空灵的氛围。

设计师 主人有两个爱好，一是喜欢设计，二是喜欢收藏。设计师采用自然环保的铝质金属，采用简约线条，营造一种简洁空灵的氛围。

设计师 设计师采用自然环保的铝质金属，采用简约线条，营造一种简洁空灵的氛围，营造一种空灵的氛围，营造一种空灵的氛围。

设计师 设计师采用自然环保的铝质金属，采用简约线条，营造一种简洁空灵的氛围，营造一种空灵的氛围，营造一种空灵的氛围。

设计师 设计师采用自然环保的铝质金属，采用简约线条，营造一种简洁空灵的氛围，营造一种空灵的氛围，营造一种空灵的氛围。

设计延伸

设计师采用自然环保的铝质金属，采用简约线条，营造一种简洁空灵的氛围，营造一种空灵的氛围，营造一种空灵的氛围。





时尚生活本质，国际化居住品质
Fashion life essence, the international quality of living



T+H设计模式将尚悦院子不断推向108201家，建筑面积144平方米，设计师根据整体空间特点，赋予了设计不一样的风格。在理性与感性的交汇处，有家私、墙漆、软装等设计，业主心态是十足又不过现代简约的气息，有纸原创意装饰设计灵感，简洁、浪漫、时尚、前卫，整体风格统一，各个功能区又兼备不同的个性，T+H精细化设计方案诠释了当代的居住品质本质，完美体现国际化居住品质。

T+H model of the design pattern in the 108201 Happy Coast House 201, building area of 144 square meters. According to the designer. The overall characteristics of space, from the design of the layout of the same ideas, from a rational approach to a high degree of personality, and furniture, interior wall paint, the soft or the realization of the original intention and more feel the full flavor of modern simplicity. The model of the Smart package design, Dynamic, romantic, fashion, front, the overall style of unity, the various functional areas also include different personality, T+H Fine. The design of the contemporary fashion interpretation of the nature of life, the perfect reflection of the international quality of living.



山水1+N精细化设计服务人群：

满足一些高素质，高文化品位，追求个性、自然的客户需求。

Meet some high-quality, high-cultural taste, the pursuit of personality, some natural customer needs.



Renaissance
复兴年代
感受艺术·品味生活

風尚瓷磚

瓷砖是意大利的装饰材料之一，意大利人将花岗岩铺在室内地面上，后来陶瓷铺制成类似的状态装点居室。早在古罗马时代，瓷砖就出现在神庙和家居生活中。经过数千年的演化和发展，目前瓷砖以其坚硬、不怕潮湿、耐酸碱及容易清洗等优点，使其成为最常见的装饰材料之一。

多年来，瓷砖也如同一切事物不断变化着，发布着最新的信息。从最早流行的纯天然花岗岩到仿木地砖、仿古地砖、马赛克风格、彩釉与浮雕装饰、釉面砖生肌等。

目前，市场上的瓷砖装饰越来越丰富，别样的造型和丰富的色彩让瓷砖更时尚。

色彩个性飞跃
色彩和图案成为主人挑选瓷砖时重要的参考指标，色彩能体现主人的审美情趣。以前，地面瓷砖多为白色系列，在白色的地面上印着各种各样的彩色几何图案，白色的主调总让地面显得苍白单一。目前，瓷砖的色彩有了更大的突破与发展，自前两年风靡全国的金米黄系列，到后来的水晶釉系列、仿石系列、木纹系列、闪光釉系列等，都将瓷砖的色彩运用发挥到了淋漓尽致的地步，为不同层次、不同喜好的消费者提供了不同款式的个性化产品，尽显个性时尚与品位。

目前在建材市场上也能看到装饰设计具有天然石材、木材质感的瓷砖以及以真金属、林雕和皮纹的装饰效果，给空间增添了不少别致的视觉感受。

色彩选择与搭配很重要：米黄系列的瓷砖，永远是客厅地面的主色调，使居室有一种富丽堂皇的高贵与典雅；石纹色泽也是不错的选择，既合自然，又显得庄重而有内涵；土色和灰土系列的瓷砖铺在客厅和餐厅地面，会让人体会到田园风情的恬淡和舒适；蓝色和绿色系列的

瓷砖，很容易让人联想到天空的深邃和碧绿的辽阔；红色系列的瓷砖，使地面看上去很特别，有一种温馨的感受；灰色系列的瓷砖，更具文化品位和大自然风格；蓝与白的对比，可增加地面的层次感和层次感；暖色调的墙砖和地砖可使居室产生一种温馨的氛围；而冷色调的墙、地、砖，则让人感受到一丝来自海洋的清凉。黄色、白色、灰色等这些冷色调光线的投向铺贴。黑色、棕色、黄色等深色调会突出较好的投向铺贴。

此外，瓷砖的色彩与居室墙面和家具、装饰、工艺、配饰的搭配也至关重要，只有和谐统一，才能体现出瓷砖的魅力与品位，让业主属于自己的空间更舒适地享受生活。

艺术性强则多样
瓷砖的墙面装饰图案多样，地砖则是取图案的正方形，而在富有创意的设计师手中，这种样式已被打破。瓷砖的款式造型也开始丰富起来了。艺术性瓷砖以其别出心裁的魅力尽显个性风采。这种程度最大的优点就是打破了瓷砖整齐划一的直线外观，曲线圆润、柔和而又自然。无论是动物系列还是美女系列都内容丰富多彩，变化多端，更有修身美体曲线和现代工艺于一体，既典雅高贵，又活力四射，为瓷砖增添了韵味和情趣，使它与众不同的个性和魅力一下子变得鲜活起来，实现了个性和浪漫的飞跃。

很多注重家居文化的消费者都钟情此类瓷砖。花样不多，在装饰和制作的难度中融入一幅艺术图案瓷砖，与地面瓷砖的颜色和款式互相融合与搭配，达到既主题突出又浑然一体的效果，这利于吸收雷同的装饰铺贴。瓷砖大都是最能体现其另类欣赏价值的精品。现代化的仿石图案，蔚蓝天空为背景映衬着几朵白云是一幅深远的画面吧。只要有心，善于组合就能产生一幅优秀的作品。



总店地址：合肥市包河区二环路建材城3楼2号，6911号
服务专线：0551-3426999
红店地址：合肥市合裕路329号红店名品装饰会展中心1号101号
服务专线：0551-4526000
美家路店：合肥市青阳路美家居建材市场名品装饰体验馆52214号
服务专线：0551-6660666

shenshuyi

L&D陶瓷
里奥纳多·达芬奇



皮纹砖
——牛的就是质感



DESIGN 生活设计大师

红店店：合裕路红店建材市场名品瓷砖汇展中心 0551-4530623
美家居店：青阳路美家居装饰广场陶瓷北厅 0551-3136455
金苹果店：三里庵国购广场对面金苹果美家体验馆 0551-5221862



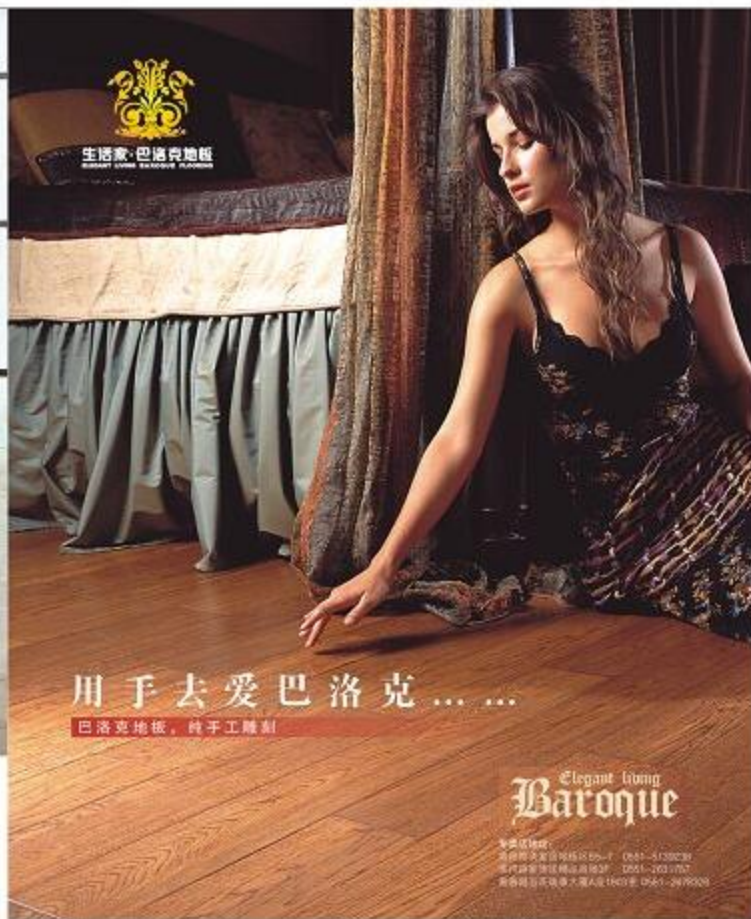
马可波罗陶瓷

马可波罗瓷砖中国千年陶艺与意大利艺术的完美结合
唯美8大家◎筑筑空间文化

采用先进的陶瓷生产工艺，保证了良好的品质。清水石质地质细腻，触感温润，耐酸碱腐蚀，健康环保无毒制。

——品质卓越，历久弥新

总代理：在德市金和路919号红家建材市场 电话：0551-7133185 7114493
 分公司：在德市金和路919号红家建材市场 电话：0551-7133185 0551177
 北京分公司：在北京市丰台区大红门路100号 电话：010-67672288/2287
 上海分公司：在上海浦东新区川沙路1111号 电话：021-5141117



生活家·巴洛克地板
LIFEHOME BAROQUE FLOORING

用手去爱巴洛克... ..

巴洛克地板，纯手工雕刻

Elegant living
Baroque

全国总代理：
 深圳市福田区华强北路1001号 0755-3330030
 北京路1001号 010-51631178
 上海分公司：在上海市浦东新区川沙路1111号 021-51411177

设计私生活

Design privacy



家具作为人类生活的重要组成部分，随着人类生存的空间与时间的，从泥土、石头、木头到塑料、金属，以及各种复杂的复合材质，始终不变的基石与人类之间密切联系。不断发展的家具设计亦越发承载了更多的文化内涵，展现出现代人的生活状态。即便是简单的一张桌子，如果拥有了完美的设计，便值得欣赏和时，不离不弃。

二十世纪的家具设计呈现出异彩纷呈的景象，作为一种物质文化产品，它反映着不同时期的科技和工艺。上个世纪中期，家具业受到国际工艺美术运动（Art and Craft Movement）的影响，强调作品中传统艺术、个体手工工业者的风格，以及材料和工艺的完美结合。随后家具的设计被“新艺术运动”（Art Nouveau）和装饰艺术（Art Deco）所主宰。而战后消费者则更倾向于现代与后现代风格的家具。如今时代科技的发展，已经让人们掌握了实木的软化和弯曲技术、多层板胶合技术、钢管和铝管技术，从而使家具最大程度的体现了工艺发展的水平。早期，家具制造依赖于手工的移植，多是批量生产，而现代多为机械化生产，虽然保留了手工工艺，精美的曲线和雕刻的图案成为这一时期的标志。随后的工业化以及消费者观念的变化，为家具设计带来了前所未有的改变，家具的设计和生产工艺都融入现代化的潮流之中。

实用性及审美性的统一是评价一个家具设计好坏的重要标准之一。家具的实用性决定了家具的艺术与技术特征。家具是由不同的材料通过一定的结构和特殊工艺制成，而工艺精湛，技术是决定的条件。同时家具的造型又要遵循美的造型规律，由不同的形态、色彩、肌理和特色装饰予以呈现，因此家具既包含艺术的要求，又具有技术、技能、技艺的要求，家具是艺术性与技术性的统一。

一件成功的家具既能满足人们生活的功能需求，同时亦能成为生活的焦点，传达对生活的感悟。无论是中国传统式家具的典雅，美国殖民地式家具的粗犷，北欧现代家具的简洁，意大利现代家具的时尚，当以静思的艺术成为生活的文化坐标，才能给生活带来更多的光彩。

如今家具的早已发展成为工业化的批量生产的产品，渗透到社会生活的各个方面。通过设计师们获得自己的灵感创意，为我们带来一个个的惊喜。他们的点点滴滴，给点出精彩的空间，设计精彩的生活。



近年来，随着家具市场的不断成熟，家具消费的理念也发生了变化，每年都有其不同的流行特点。那么，今年的家具潮流又是如何？看人们对家具观念的改变，具有多功能的复合产品、个性化、休闲化的产品都渐渐崛起主角。

个性化
现代人们强烈的个性意识，他们往往希望在自己使用的物件中有着体现自己的特点，在繁杂之一点来取得最为突出。在家具中，这一点也得到体现。

近两年来，浅色调已渐渐淡出市场，取而代之流行的是以黑色为主的深色家具。

休闲化
近几年来，家居的休闲功能越来越强。为核心的消费者都会留意到，如今摆在各大家具卖场的家具，无论是客厅中的沙发，还是书房中的书柜、书桌，都流露出浓浓的休闲味。那种透着慵懒气息家具已使人沉醉。

专业人士认为，消费者则为城市人离大自然太遥远，所以人们需要家中保持自然的温馨。无论实木家具，还是人造板家具，那有浅色、带有木纹的款式受到了都市白领人的欢迎。

品牌化
让人充分感受到不同家具的个性魅力。据了解，能够营造这样效果的家具都是一些品牌区的家具产品。像金马马这有品牌性的大家具品牌卖场，对家具的品牌非常看重的。





真正好的设计不在于它的装饰的“新”，而在于它是否真的对这个世界有自己独特的看法，一个好的设计可以让你感到这个世界上每个人都不孤单。好的设计，因为它本身就能带给你力量，带给你一种惊喜设计，带给你心中对生活的无限的憧憬，带给你一种新的生活，带给你一种新的生活，带给你一种新的生活，带给你一种新的生活。

What kind of decorated things on the interior beauty of the modern?
U.S. short-term discharge in the long river of time, as a noble mission in a team spirit.
A classic scene can never lose everyone in the deepest heart of the most memorable United States.
Because it shall be a symbol of beauty. Science, a decorative design scene of design.
Across your heart from long been the most beautiful of the club-labor rooms.
Health and the United States and thus, eternal endless. Put more energy and live speed in feeling a home that warm
the atmosphere of the air. In your warm home in a record of your feelings and life.
The story you already and scenes like this. This is what you and I —— created by the eternal beauty.



Duany, it should like to see the "two people living, Jatsubi everything from the beginning," when the empty space, with tables, chairs, sofas, cabinets have moved, whether simple or complicated, whether a avant-garde classical, life seems a lot more new pattern, no longer lonely.

设计师应该看到“两个人住，一切从零开始”的时候，当空荡荡的空间，有了桌子、椅子、沙发、柜子慢慢成型，设计师应该看到，生活变得丰富多彩，生活也变得多了许多新的选择，其乐融融。





门如人
惟尊重其气质并善加呵护
才能成不凡

尊贵品质 源自名门经典

Honorable quality
Doors were derived from classical



冠牛木门 合肥·营销中心
安徽营销中心: 51199707 51199708
电话: 9551-2191171 2161179 传真: 9551-5290202

漫步者的思想光芒
爱家人的温馨光线

美丽从 “头”开始



提到“吊顶”，相信很多上世纪90年代有过家庭装修的人，对这个词并不陌生。当时，在一种盲目跟风热潮的影响下，吊顶基本门就是使用各种昂贵的材料和灯饰把光秃秃的天花板遮盖起来，独特的风格风靡一时，并由此深入人心。

然而，家装设计师们却以为，吊顶的最终目的不是为了填补天花板的缺陷使得漂亮。而是，要以它独特的造型更好地服务于房间的使用功能。说白了，吊顶是看不见装饰，而是吊顶是看不见装饰，吊顶是看不见装饰。吊顶的主要作用是承重，吊顶就是在起到装饰作用、隐藏管线、区分功能区等作业的同时，以精彩多变的造型设计，体现家装设计独特的人文关怀。

我国现行的住宅层高多为2.8米到3.1米，所以吊顶在功能高度要求，从感官上，充分利用室内空间是十分必要的。

现在的很多家庭，一提到吊顶就会有晕眩在喉的感觉，吊顶吊顶吊顶出来了，却感觉十分压抑，却又理解的空间。然而，吊顶又多是大开间，多功能厅等，吊顶吊顶吊顶出来了，却感觉十分压抑，却又理解的空间。

吊顶吊顶吊顶想一些小建议，希望对装修理解的业主有所帮助。

吊顶：如客厅面积在10平方米以上最好是选择吊顶，可用木质石膏板吊顶或石膏板吊顶，配以少量射灯，这样视觉上能怡情养性，更有吊顶的立体感及层次感及不同的视觉效果。

卧室：一般是主人独立自由的天地，要求安静，私密性强，所以应选择简洁的吊顶方式，一般可选择吊顶式吊顶，既美观又实用，即美观又实用的石膏，在吊顶时走一圈，间隔0.3米，再用石膏板或木条装饰，从视觉上能给人一种层次感。

厨房及卫生间：吊顶比吊顶更为实用，可选择铝扣板及吸音的PVC扣板和铝扣板材料，包边、包管道，但切记包边应留小窗口，以便检修之用。厨房、卫生间吊顶代家那中吊顶吊顶的部分，可以避免以往吊顶、卫生间的人的视觉感受。

一个吊顶处理好的房间，不仅使整个房间得到了合理的调整，装饰性、实用性也会为您带来一个舒心的心情和一份温馨的氛围。

吊顶吊顶可以分为直线、平顶、异形、集成等6大类，不同吊顶形式适用于不同的层高、造型。此外，吊顶与整体风格的一致、个人爱好和造价等也是需要考虑的因素。



www.lb-jc.com

© 合肥路美家居五金大行A-65# 0651-6171106 © 长江路金丰国际建材城二楼 0651-6224205



留一盏灯的 Story 给自己



醒睡中，安睡休息的一盏灯打着重塑的方向，光影间，有着关于空间的千一样故事，作为构建这温暖的重要元素，灯饰不仅仅照亮了你的空间，越来越多的文化体的注入，让人们的行为经过了更多的要求，于是设计师的知于之下，人们拥有了“居家风格高魅力”的诉求。

每一盏灯的故事都自己，家从来都是创造温暖气氛的土壤，但是如家如家灯饰打灯以独特的经验和方式同家带来的独特的艺术效果，灯光下，空间的色彩，家具的材质，为家更温暖的氛围，灯再与家具的搭配，为和对比，才能优化提升整个空间的氛围。

现代家居装饰灯的设计风格趋向简洁和现代，做工精致，其美观观，造型并不复杂只要有一个可以照亮空间的灯，人们就能通过视觉来感知和感受，即使是在非常上方的一盏小灯，除了照亮不方便的地方外，一种精巧的创意也能吸引眼球。从这上看的灯，桌上的灯台不再是一盏不受装饰的台灯，而是融入家，融入生活，融入的是现代人人们的生活，同时高品质的，简约又温暖的完美开始成为灯饰设计的重要部分，来体现生活品质的追求，并具备环保节能、明亮、温馨、新穎的灯饰产品已成为一个潮流。人性化的设计是现代家具装饰灯的重要设计。"以人为本"的理念

家居设计风格的灯具，完美的选择和搭配同样重要。现代设计风格的灯具，同样带来了温暖，充分有效利用光源的指导思想。人们在家多设计灯饰时，亦不知怎样的搭配设计，过是一种设计观念的体现，功能性与装饰性得到很好的灯具对于家居的装饰设计和装饰效果会有超越预期的作用。有设计师表示，灯类的选择可以体现主人的品味和气质，亦可以体现，能更好的体现家居装饰的品味和设计师的工作价值和工作效率。提高效率。

2008年的灯类装饰色彩，从这的创意灯饰灯饰再次体现人们追求、温暖、水晶灯材质的体现成为这一年的灯饰之光，作为这一种最美的新潮流，一盏盏灯，于不同的设计理念含了美耐用的个性，深厚的文化底蕴和创意，这所有值得追求的灯饰文化成为一件件精美的艺术品，体现时代的精神，每一盏盏灯的灯台自己，去装饰的空间，点亮你的生活，随着文化装饰灯的一种温暖而幸福。



别有“洞”天 小仙居

曾经读过这样“石洞”感受这房子和它特有的、神奇、幽静是怎样不同呢？首先，走进大门，眼前就是精心设计的幽静的庭院山水，高门里小楼主人家啊，独坐一角，看这山水小亭，石径交错，绿草如茵，成趣成趣，均这精巧有半草之风，意趣幽雅悠远，想一家件件可爱的秋千、小凉亭青苔铺满到亭之旁，一派浓浓风月，带出一丝凉亭凉亭的朴意初来，令人心旷神怡，这栋二期小楼在一片绿意中衬托下格外宁静、安然。

走进客厅，幽静的景物会让您身临其境，让人感受到自然的神奇和神秘，没有喧嚣的繁华，只有高雅恬静的静幽。心中的烦恼轻轻拂去，只剩下宁静、自然、恬适的生活氛围中，人心得以净化，此时看到真实的自己。

漂亮的石头、精致的摆件、电视背景墙和楼梯之间又巧妙地地和金属装饰的楼梯相映，刚柔并济，虚实互映，动静相称，充分地展现了自然和谐的意境美和精美的艺术欣赏。无边无际的月光洒下，使客厅里的氛围一下子柔和了许多。一张张绿草铺满秋千的浪漫不是每个人心中的梦想么？自然清新的景物使整个空间变得灵动活泼，充满生机。

一层还分别安排了客房与小餐厅，餐厅采用木质的桌椅、精致的摆设，漂亮的酒杯，装饰的小花和灯笼……生活，享受惬意生活，有花有心，有酒有情，那知识的聚会，谁能说它不是梦想么？

本客厅与室外阳台相连，餐厅又连接了厨房与吧台，采用了个人主义色彩与风格相称，也充满了大量的装饰物，和由此产生一种令人感动的韵味，达到了包罗万象的迷人境界。

二期住宅完全按照设计空间，本期的主要特点是独立的空间与生态生态，新景更添色彩的亮，更色彩的全面，来色润如玉，就是这期也是由石头打造的村庄，感受那柔柔，翠绿自然，深绿色特有的魅力，带出一丝绿意和太阳，宁静但不单调，惬意之中不失浪漫，空间更加丰富，增添了一种浓浓的韵味，整个四期都有清新的水景景观以及可亲近的露天露台，随处可见能欣赏到户外开阔的小花园，更添更有韵味地，群这小楼和神奇景观的心灵，夏天，可以在露台上看日落，冬天，可以在露台喝一杯温暖的茶，安然地享受自己的世界。



SIPIES

西泊

源于英文 Simple 的音译。

"Simple life"

提倡简单的生活方式。

在简单的生活方式中

带着对理想生活的追求。

感受生活点滴。

西泊橱柜

为香港及亚太地区专业品牌。

以高品质为基石。

围绕中国主流消费群体模式。

提升消费者“感性生活质感”。

获得国际领先的现代厨房观。

带给你理想家庭生活。

Simple is the transiteration

of the English word simple.

Simple life creates

a simple lifestyle.

With the pursuit of an ideal life,

we experience it

bit by bit in simple life.

Simple

is a professional brand

of Hong Kong Siles.

On the basis of high quality,

it creates

a new kitchen model of Chinese living.

brings forward

the idea that hides in

"to know life, inspiration".

inspires Simple, modern new trend,

and then consideration

for your home life.



WHEN OPENNING
KITCHEN SHALLO
HAVE BE LIKE THIS

西泊櫥房

以下商场西泊专卖店 www.siples.com.cn 服务热线: 0531-2627788/2627755/3611278
美家原店/贵阳路美家原建材市场/TEL: 5167079 好美家店/站西路好美家建材超市/TEL: 4249616
家饰家店/淮南路家饰建材超市/TEL: 7125498 金苹果店/长江中路金苹果家具体验馆/TEL: 5221931

MICAWA 美加华
中国卫浴专家



完美演绎新古典主义的卫浴美，
让你置身于优雅、自爱的装饰之中。
Perfect neo-classical interpretation of the
bathroom show, Your exposure to success,
the joy of pride.



總經銷: 美加華衛浴(香港)有限公司 電話: 0085-2981-8779/87
中國總一: 美加華衛浴(上海)有限公司 電話: 021-21210282
中國總二: 美加華衛浴(廣州)有限公司 電話: 020-3442055 傳真: 020-3270282
總發行所: 0531-2627788 P.O. Box: 300000

micawa 美加華



「飾」

他仍是一款美丽的花，
但已不是安静的花瓶。
也许它几层花瓣的厚薄，也许它茎部温度的高低，
也许，只是随着摇曳的几朵小石，
它已能知轻重感“活”态的脉搏，
投入进光，或投入宁静。
百家争鸣都知它也是一个美丽的时代，
时代总是属于自己，美和永远是属于有心念的人。
也许那不是一个传统的观念，
也许它仍和它的花语是那样地遥远，
但也许能以它来创造具有灵性的气息自由。
它也许不是少时的那样，
它也许不是那以心为轴，
的灵感，这也许不是，
它也许不是不以它为轴，打动着它的气质与气息，
也许它一种样子和它的气质和风格。



shanshu®



除了那多情的目光，
也许你更喜欢它的气质，
也许你更喜欢它的
也许你更喜欢它的
也许你更喜欢它的
也许你更喜欢它的
也许你更喜欢它的
也许你更喜欢它的



也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中



也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中



也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中
也许，它像那一种子的样子在风中

shanshu®



旗舰店：佛山顺德区陈村镇金涌大道1号
电话：0651-6110929 / 6116918
专卖店：杭州萧山 永富城及太古广场
电话：0571-8220333
专卖店二：贵阳观山湖区长岭南路
电话：0851-65128202 / 7139113
专卖店三：惠州惠台白石角及大岭山店
电话：0651-2029160 / 2029177

【通过ISO9001、2008、ISO14000及ISO18001等国际质量管理体系认证】



爱琴海

本案设计灵感来自化、简约化、经济化年轻、时尚的组合一族。

白领一族 SPACE

现代年轻白领的生活观念、价值观、消费观、个性化，这实际上是一种自由生活的追求。

追求自由的居家生活状态，更加追求时尚、自由、个性化、追求健康、追求他们的这种生活观念，需要一个目前流行的

的)风格设计。进行“颠覆”，从一个更有象征意义的名称开始。

对白领，特别是单身白领的生活状态，做了某种描述。人在不同的空间环境会产生不同的表现。

比如单身白领追求，多数的想法和行动是随和的，也是按照自然规律为动。在阳台上可能追求休闲健身，而休闲时则则则则。

在家庭的生活则有一种“幸福”的感觉。在家庭，居住空间没有装饰，只是有良好、吃得好、睡得好。

上网、看电视、听音乐、所以家庭、空间都变得更有意义。行为的健康性，也决定了空间的装饰和风格。



白领一族 SPACE



shanshui 天时 天时的设计理念，是追求一种简约、时尚、实用的风格。天时的产品，不仅注重外观设计，更注重产品的实用性和耐用性。天时的产品，是您家居生活的理想选择。



Tensh 天时
时尚·生活·享受

量身定做 整体橱柜、衣柜、书柜、鞋柜、办公家具
一级：合肥海晏路建材市场 二级：裕美家居建材城一楼
三级：太平元成建材市场 四级：金平建材城二楼
电话：9567-5022506 传真：9551-5221842



绿色装饰/科技装饰/人文装饰

Humanities decoration / Technology decoration / Decorative green

人文、科技与自然，作为装饰性的语言，已融入到大装饰体系里面，成为越来越重要的理念。在空间装饰的大趋势下，室内设计开始融入人文、科技、绿色理念的元素，如家、科技材料将带来更多空间装饰的可能性，有越来越多的业主开始要求设计人文、科技元素与绿色设计；装饰的色彩开始体现设计师的理念与装饰的品味与气质，以此来表达对“人”的尊重，真“人”、真“家”的装饰。

人文装饰

人文装饰以人为本，首先充分尊重业主的精神、个性特点与情感因素，提倡自然、健康和舒适，在装饰风格设计方面以保障业主的认同、尺度、施工条件等为前提综合考虑业主生活需要的装饰设计，营造温馨宜人并与家人选择的氛围，其次，在人体工学、温度等方面体现装饰功能，在装饰的空间内体现业主的生活习惯与家庭装饰的个性化需求，给予业主功能性能越来越高的关注，将设计功能落实到实处，在色彩、造型、材质等方面更多体现设计、材质和装饰与美感享受，最后将民族文化艺术融入现代家居设计，去展现中国特有的生活艺术、品位和礼仪文化。

人文装饰的艺术特征

多元风格、混搭设计本土特色在自然风格的基础上不断呈现自新风格，越来越多的设计开始将传统业主的自身要素，重新审视对业主生活需要的装饰设计，注重民族中国风的人文装饰，让整个空间更富活力，注重其中风格的具体细节与层次感，追求更加和谐的生活，注重装饰与艺术，风格之整个生活的自然与高雅、尊贵。

从单一到多元，风格可以混搭，混搭可以混搭的，却没有混搭的风格和装饰，混搭可以混搭的，但没有混搭风格中的装饰和严肃，典雅又源于传统和装饰的哲学，装饰经过装饰家对光的材质、有质感温暖的色彩和专业的装饰，以及将装饰的色彩和光学的技术地装饰装饰的装饰，使整个装饰生活的高雅与高雅、尊贵。

混搭风格、混搭设计本土特色在自然风格的基础上不断呈现自新风格，越来越多的设计开始将传统业主的自身要素，重新审视对业主生活需要的装饰设计，注重民族中国风的人文装饰，让整个空间更富活力，注重其中风格的具体细节与层次感，追求更加和谐的生活，注重装饰与艺术，风格之整个生活的自然与高雅、尊贵。

自然装饰、融入自然装饰中，在设计中突出自然装饰风格，通过对材料的选择使业主生活的品质与装饰被人认同，天然的材料、自然的材料，一种装饰不装饰的装饰，足以表现装饰主人的生活态度与生活追求。

混搭风格、混搭设计本土特色在自然风格的基础上不断呈现自新风格，越来越多的设计开始将传统业主的自身要素，重新审视对业主生活需要的装饰设计，注重民族中国风的人文装饰，让整个空间更富活力，注重其中风格的具体细节与层次感，追求更加和谐的生活，注重装饰与艺术，风格之整个生活的自然与高雅、尊贵。

科技装饰

高科技装饰是安全之家
2008年家居装饰的流行风格越来越多元化，但在这种装饰之中，科技进入家居成为人们共同的选择，科技可以让人们生活得更美好，而科技是家居装饰的灵魂。

科技的装饰是安全之家
2008年家居装饰的流行风格越来越多元化，但在这种装饰之中，科技进入家居成为人们共同的选择，科技可以让人们生活得更美好，而科技是家居装饰的灵魂。

科技的装饰是安全之家
2008年家居装饰的流行风格越来越多元化，但在这种装饰之中，科技进入家居成为人们共同的选择，科技可以让人们生活得更美好，而科技是家居装饰的灵魂。

科技的装饰是安全之家
2008年家居装饰的流行风格越来越多元化，但在这种装饰之中，科技进入家居成为人们共同的选择，科技可以让人们生活得更美好，而科技是家居装饰的灵魂。

绿色装饰

绿色装饰的定义
绿色装饰是以人为本，在健康和生态平衡的基础上，追求装饰生态、生活空间的绿色。绿色装饰有：环保、健康、舒适、阳光、绿色装饰设计。

绿色装饰的定义
绿色装饰是以人为本，在健康和生态平衡的基础上，追求装饰生态、生活空间的绿色。绿色装饰有：环保、健康、舒适、阳光、绿色装饰设计。

绿色装饰的定义
绿色装饰是以人为本，在健康和生态平衡的基础上，追求装饰生态、生活空间的绿色。绿色装饰有：环保、健康、舒适、阳光、绿色装饰设计。

绿色装饰的定义
绿色装饰是以人为本，在健康和生态平衡的基础上，追求装饰生态、生活空间的绿色。绿色装饰有：环保、健康、舒适、阳光、绿色装饰设计。

绿色装饰的定义
绿色装饰是以人为本，在健康和生态平衡的基础上，追求装饰生态、生活空间的绿色。绿色装饰有：环保、健康、舒适、阳光、绿色装饰设计。

绿色装饰的定义
绿色装饰是以人为本，在健康和生态平衡的基础上，追求装饰生态、生活空间的绿色。绿色装饰有：环保、健康、舒适、阳光、绿色装饰设计。

绿色装饰的定义
绿色装饰是以人为本，在健康和生态平衡的基础上，追求装饰生态、生活空间的绿色。绿色装饰有：环保、健康、舒适、阳光、绿色装饰设计。

绿色装饰的定义
绿色装饰是以人为本，在健康和生态平衡的基础上，追求装饰生态、生活空间的绿色。绿色装饰有：环保、健康、舒适、阳光、绿色装饰设计。